



Türkiye'nin Önde Gelen Katma Değerli Teknoloji Dağıtıcısı

Faaliyetler ve Sektöre Bakış



Bir Bakışta Penta Teknoloji

Lider Katma Değerli Distribütör



Global pazarda tercih ediyoruz!



Portföyümüze yeni markalar ekliyoruz!



Tek durakta bütün BT ihtiyaçlarını karşılıyoruz!

-penta®

Üstün Hizmet Kalitesi



10'dan 10'a Teslimat



Penta Depom



Penta Teknoloji Merkezi

En Yüksek Tek Distribütörlük
Kontrat Sayısı

msi **logitech** **intel** **AUTODESK**

xerox® **OKI** **Kodak** **alaris**

cricut

ViewSonic
See the difference™



Lexar

exper

wacom

asustor
ASUSTOR Inc.

ASUS®

*Kısmi Tek Distribütörlük

YILDIZ ★ HOLDING

Güçlü Marka Portföyü ve Geniş Kategori Dağılımı

Müşteri ve ürün ihtiyaçları doğrultusunda şekillenen 3 temel bölüm

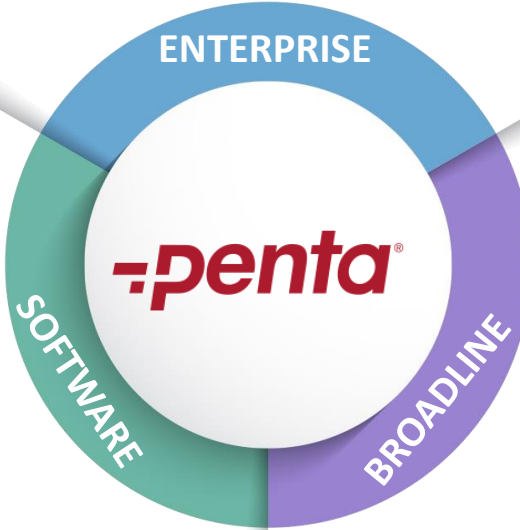
Sunucu & Veri Depolama & Güvenlik ve Ağ Ürünleri & Yazılım



ENTERPRISE

PC & PC Bileşenleri & Çevre Birimi ve Aksesuarlar & Güvenlik ve Ağ Ürünleri & Yazıcı ve Sarf Malzemeleri

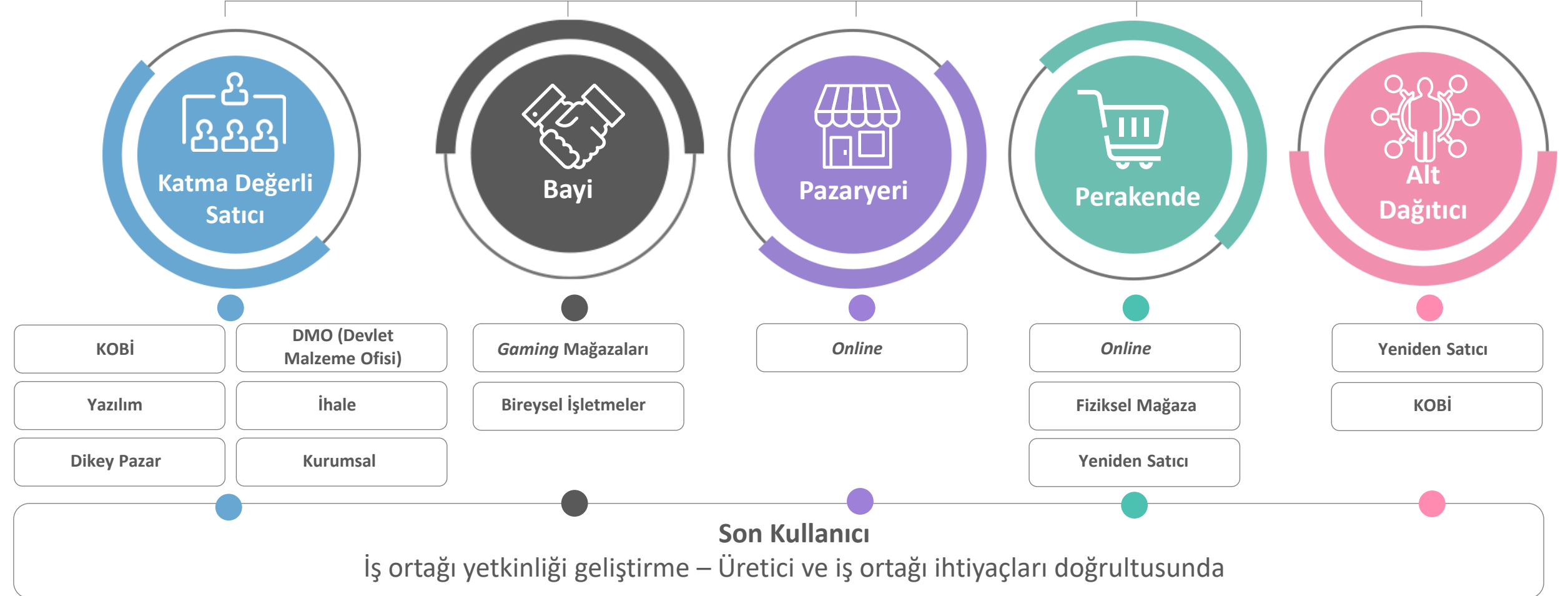
Yazılım



penta

Pazara Gidiş Modeli

5 farklı kategoride **kanal yönetimi**

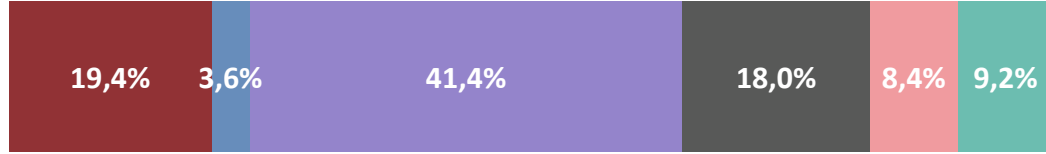


Finansal Sonuçlar



Çeşitlendirilmiş Müşteri Tabanı ve Ürün Portföyü

2025 3. Çeyrek Kategori ve Kanal Kırılımı



■ Çevre Birimleri ve Aksesuarlar

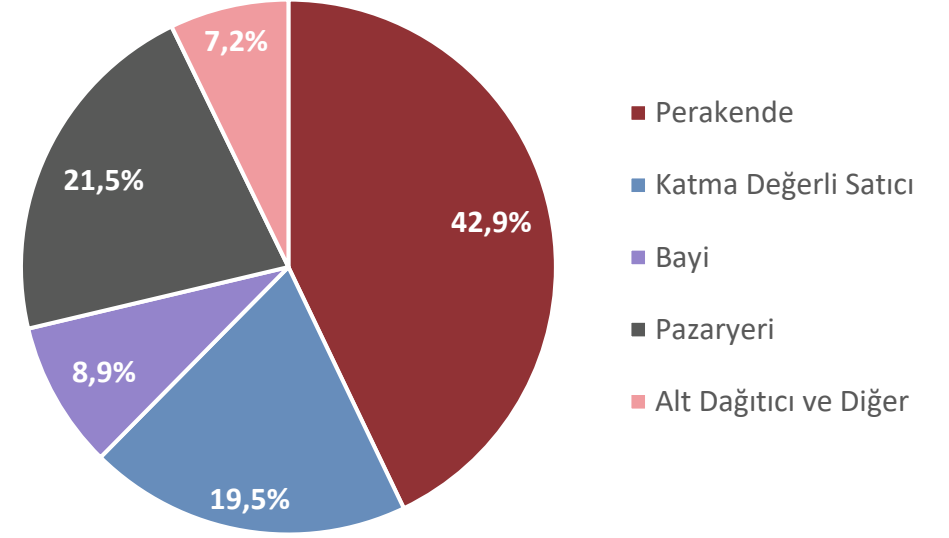
■ Dokümantasyon Çözümleri

■ PC

■ PC Bileşenleri

■ Sunucu ve Depolama ve Ağ Ürünleri

■ Yazılım



■ Perakende

■ Katma Değerli Satıcı

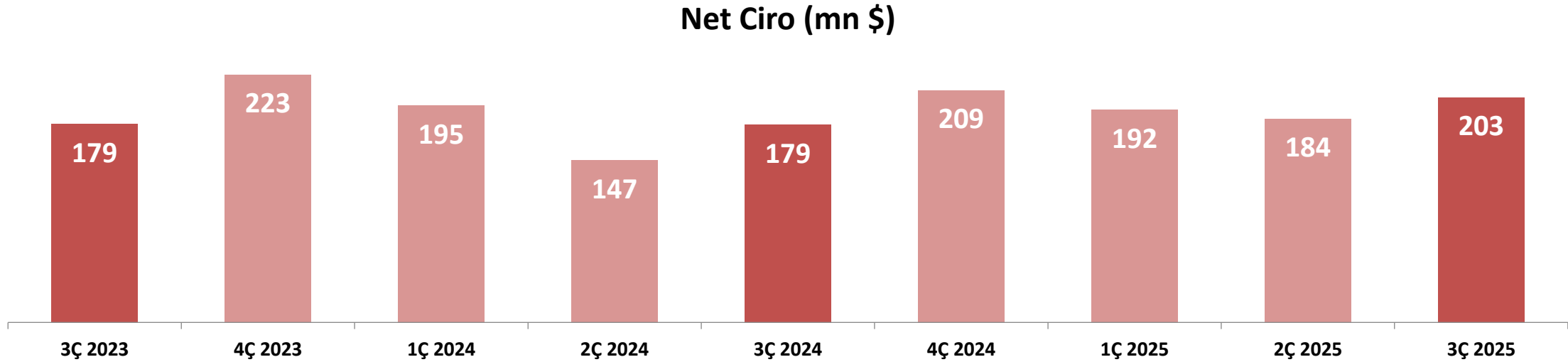
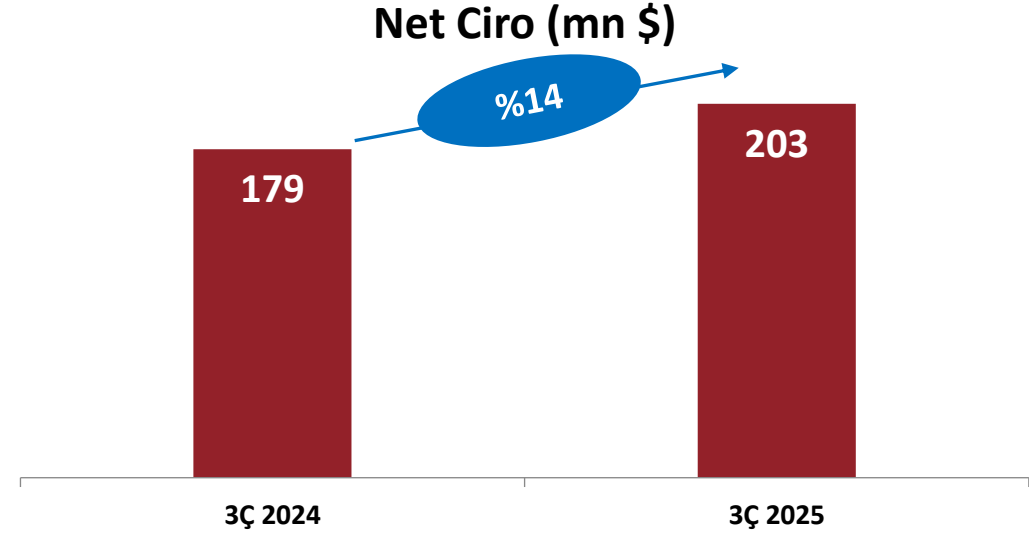
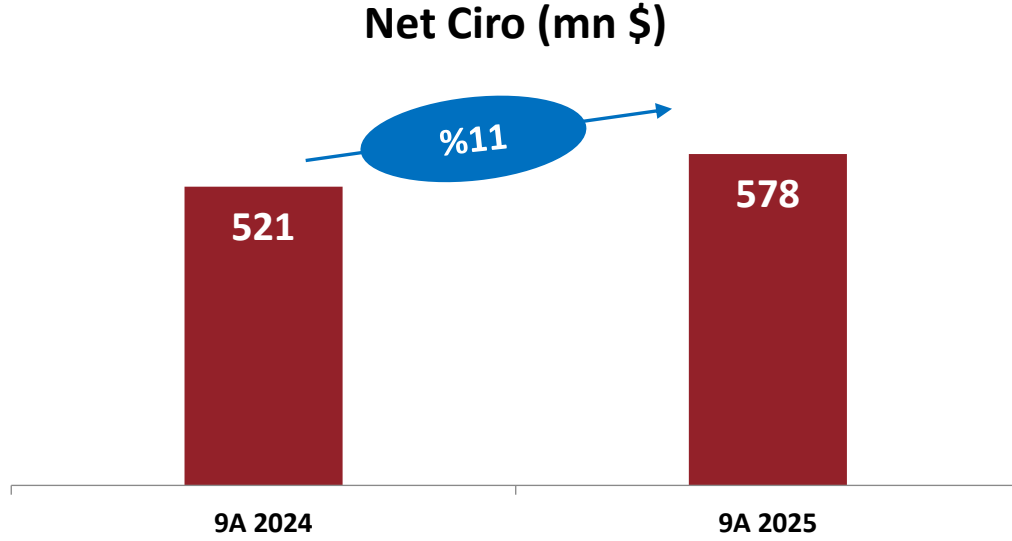
■ Bayi

■ Pazaryeri

■ Alt Dağıtıcı ve Diğer

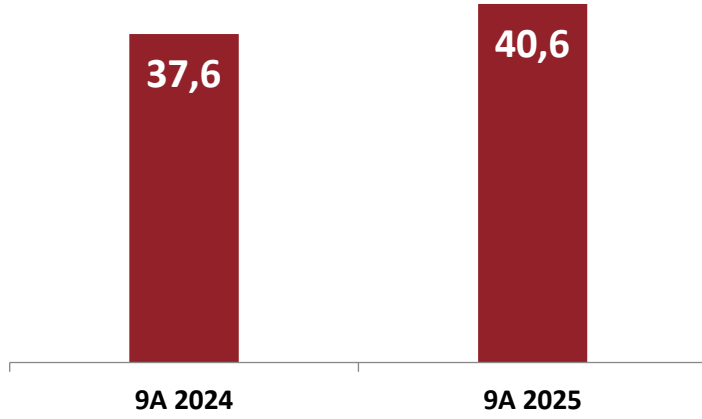
- Kanallar ve kategoriler arasında dengeli bir satış karmasına sahip olmayı ve sektör ortalamasının üzerinde bir kâr marjı elde etmeyi hedefliyoruz. Bunu başarmak için, iş ortaklarımıza stratejileri ve pazar gereksinimleriyle uyumlu katma değerli hizmetler sunuyoruz.
- Yinelenen gelir sağlayan sektörel yazılım işimizde bir önceki yılın aynı dönemine göre %16 büyümeye elde ettik.
- PC ve PC Bileşenleri kategorilerindeki büyümeye dikkat çekmiştir.
- Bireysel tüketicinin IT ürünlerine olan talebi, *Gaming* ve Aksesuar kategorilerinde kendine güçlü bir yer bulmuş ve bu durum Perakende kanalında büyümeyi desteklemiştir.

Finansal Sonuçlar – Satışlara Bakış

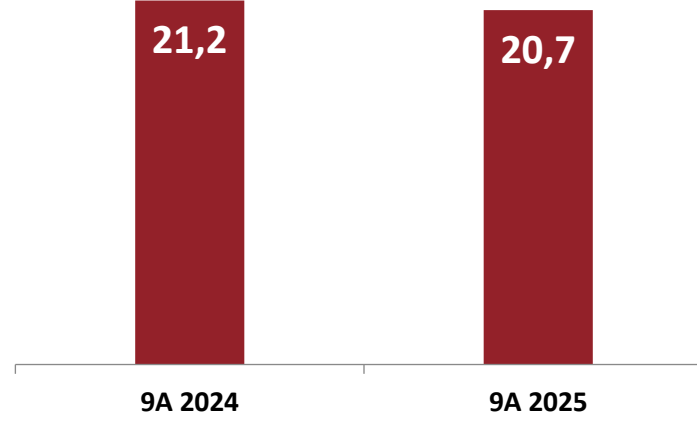


Finansal Sonuçlar – Karlılık

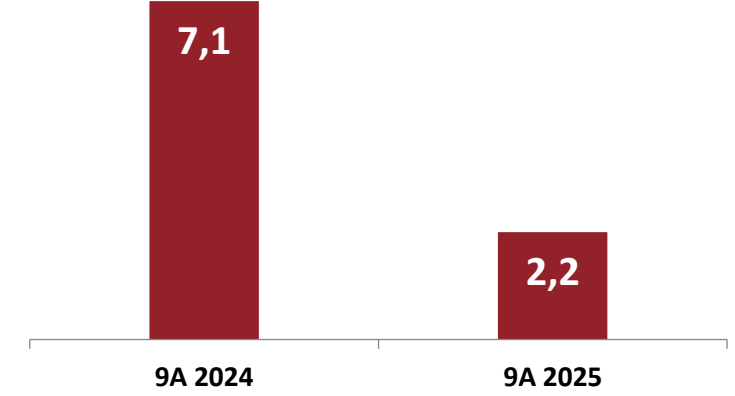
Brüt Kar (mn \$)



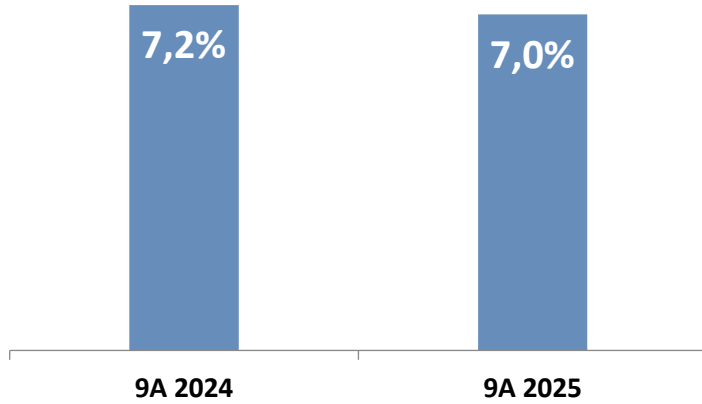
FAVÖK (mn \$)



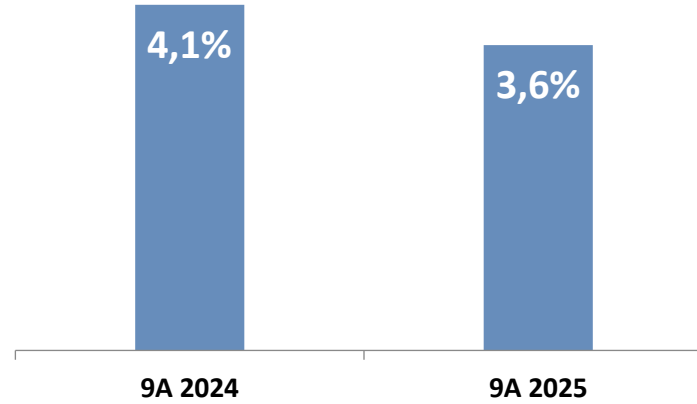
Net Kar (mn \$)



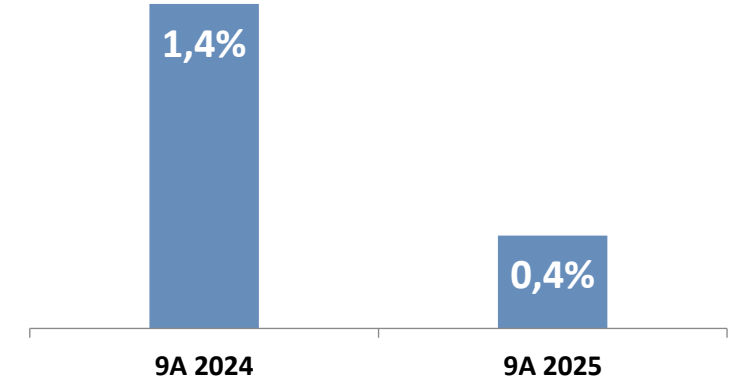
Brüt Kar Marjı (%)



FAVÖK Marjı (%)

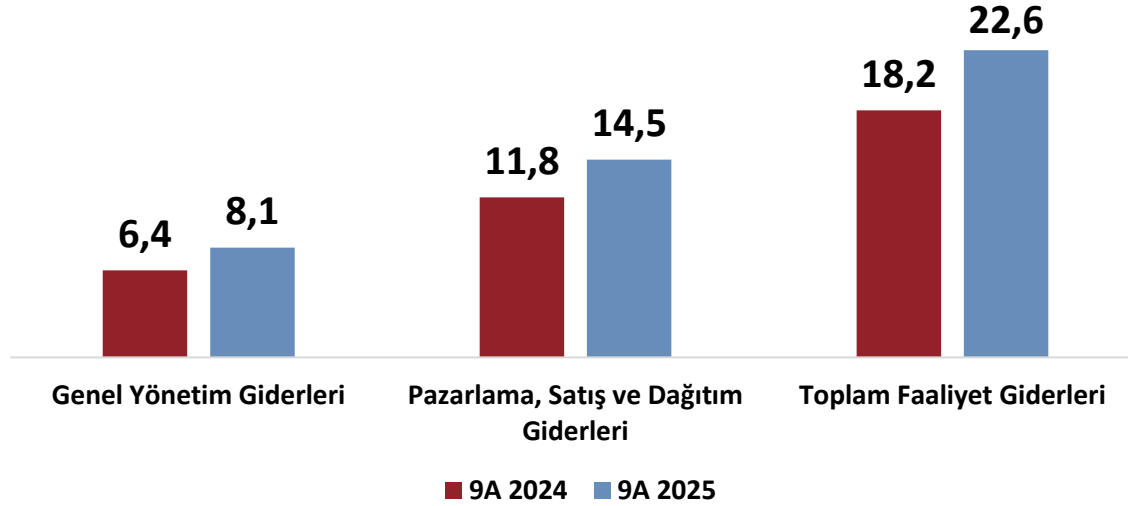


Net Kar Marjı (%)



Finansal Sonuçlar – Faaliyet Giderleri

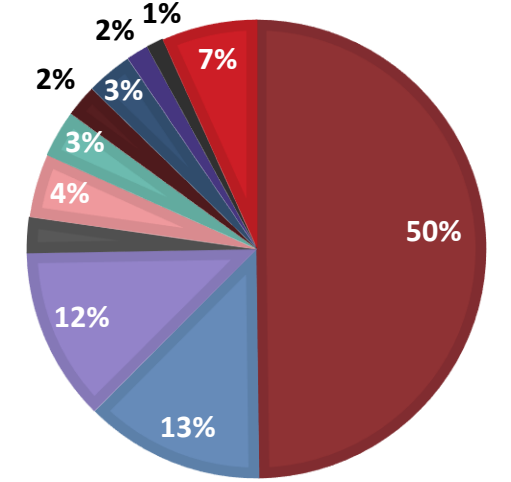
Enflasyon nedeniyle faaliyet giderlerinde artış (mn \$)



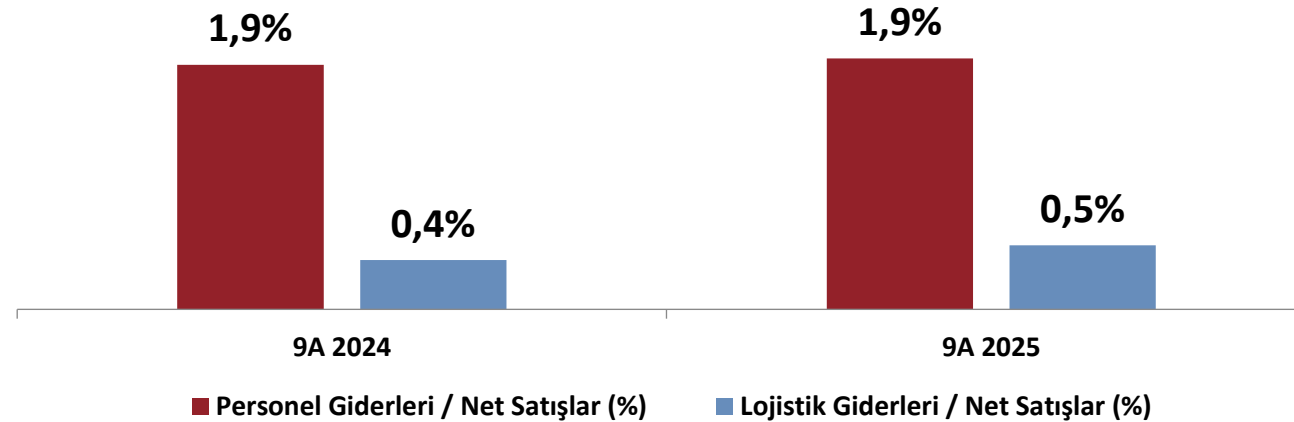
Faaliyet giderlerindeki artış, büyük ölçüde yerel para birimindeki enflasyonun devalüasyon oranını aşmasından kaynaklanmaktadır.

Faaliyet Giderlerinin Dağılımı (%)

- Personel giderleri
- Lojistik giderleri
- Amortisman giderleri
- Sigorta giderleri
- Danışmanlık giderleri
- Bilgi işlem giderleri
- Dışarıdan sağlanan hizmet giderleri
- Yemek giderleri
- Güvenlik giderleri
- Kurumsal iletişim giderleri
- Diğer

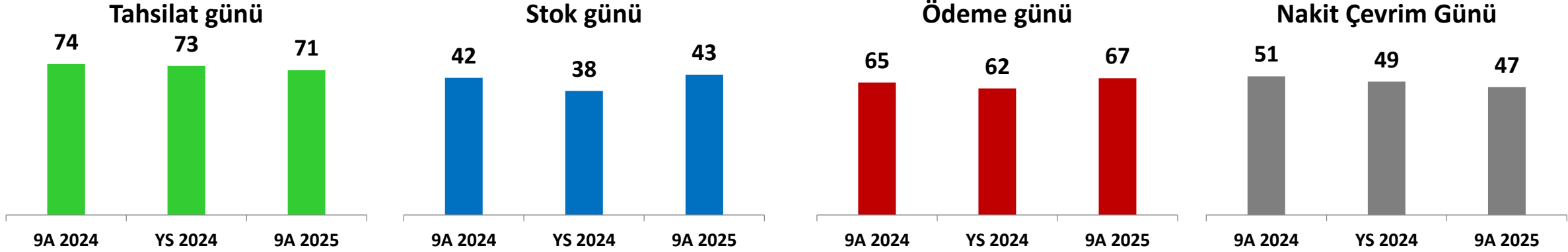


Personel ve Lojistik Giderleri

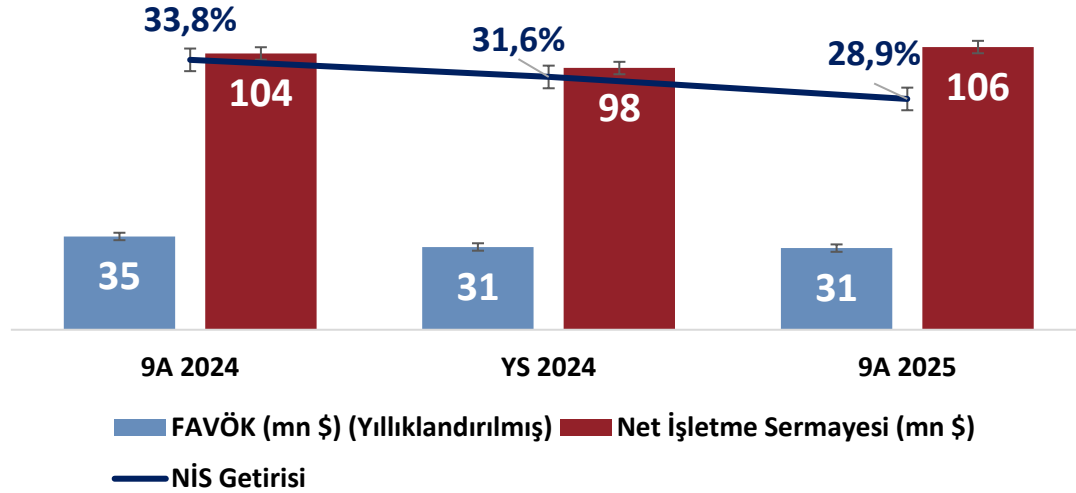


Finansal Sonuçlar – Net İşletme Sermayesi

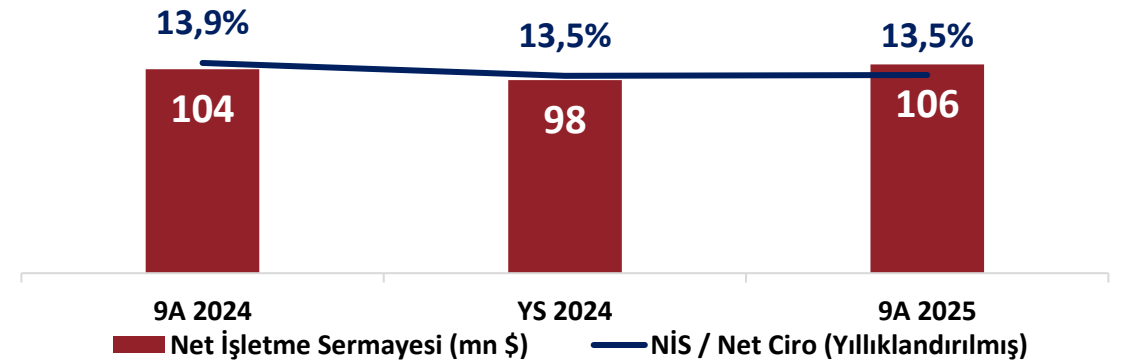
Nakit Döngüsü¹



NİS Getirisi²

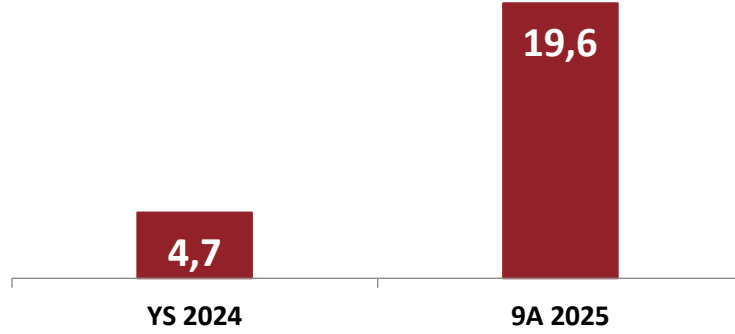


Net İşletme Sermayesi / Net Satışlar

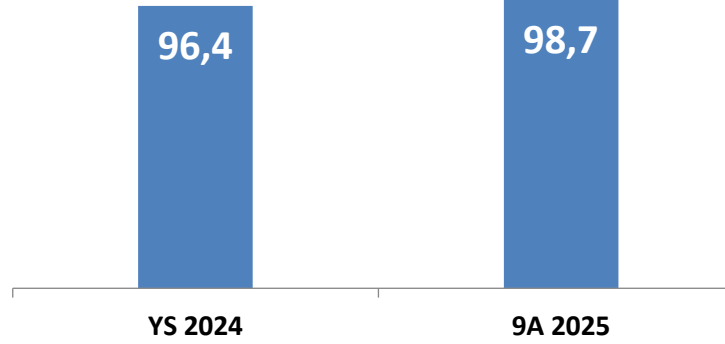


Finansal Sonuçlar – Finansal Borç

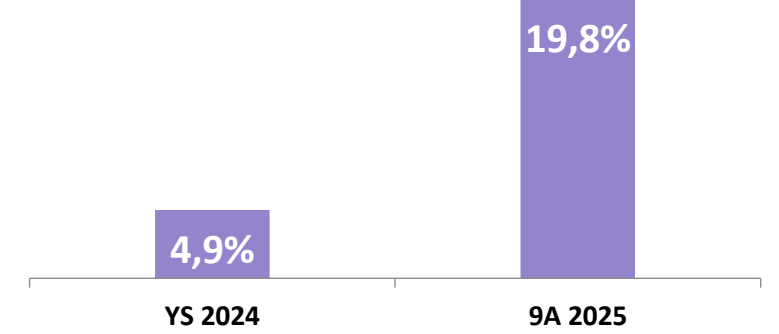
Net Borç (mn \$)



Özkaynaklar (mn \$)



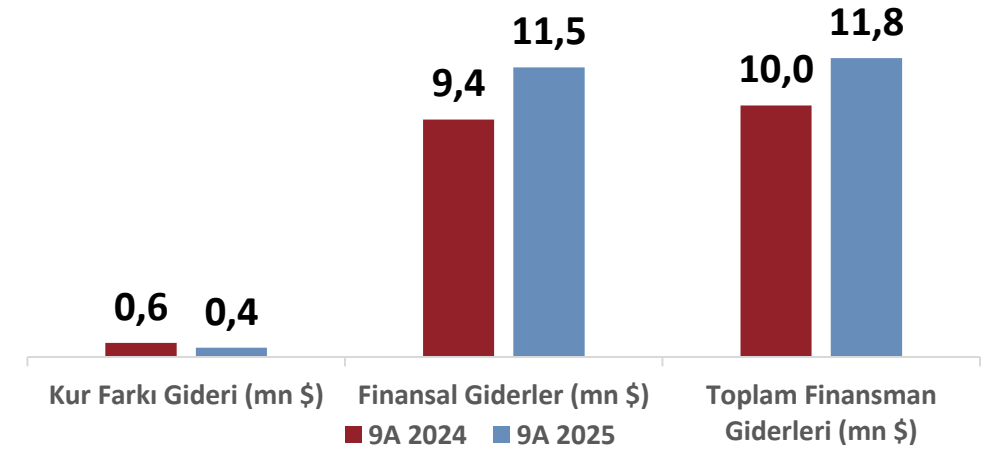
Net Borç / Özkaynaklar (%)



Finansal Borç Yapısı (mn \$)

mn \$	31 Aralık	30 Eylül
	2024	2025
Banka kredileri	-	7,8
Yıldız Holding'e finansal borçlar	19,7	13,1
Kiralama yükümlülükleri (TFRS 16 etkisi)	2,2	1,9
Toplam finansal borç	21,9	22,8
Nakit ve nakit benzerleri (-)	(17,2)	(3,2)
Net finansal borç	4,7	19,6

Finansman Giderleri (mn \$)



Soru & Cevap